



Sistema di identità visiva
Elementi base

A.01 Elementi base Il Marchio

Il marchio è l'elemento base dell'identità visiva.

Si compone di un logotipo in colore arancio e bianco, unito a un segno grafico anch'esso bianco, il tutto inscritto in una forma arrotondata di colore blu.

Nella sua versione fondamentale, la scritta "bungee" è inoltre bordata di bianco.

Il logotipo coincide inoltre con l'indirizzo del sito web.



A.02 Elementi base **Colori istituzionali**

Colori: i colori istituzionali del marchio "bungee.it" possono essere riprodotti in stampa per mezzo di tinte piatte (vedi i valori di riferimento PMS, Pantone® Matching System) o con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Quando il marchio è riprodotto con processi diversi dalla stampa offset è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

Nella tabella sono inoltre riportati i codici HEX per l'uso Web e RGB per applicazioni Video.



Pantone	CMYK	RAL	RGB	HEX
PMS 286 C	100,70,0,0	5017	0,77,159	004D9F



Pantone	CMYK	RAL	RGB	HEX
PMS 151 C	0,50,100,0	2011	242,142,0	F28E00

A.02 Elementi base **Composizione**

Il logotipo "bungee.it" si inserisce all'interno di un rettangolo con le estremità arrotondate.

È composto con carattere **Myriad SemiBold Italic**. Sui caratteri e sulle spaziature tra essi sono state apportate alcune modifiche per rendere la composizione più armoniosa. Per questo motivo è indispensabile non cercare di riprodurre il logotipo.

Area di rispetto. La leggibilità del marchio è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Lo spazio minimo da mantenere tra marchio ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni o altri

marchi) è definito dal modulo base **y**, corrispondente allo spazio tra la base del logotipo e il limite inferiore della forma arrotondata.

Questo spazio è sempre da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

Copie del marchio riprodotte da altre fonti o dal recupero degli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare. La riproduzione deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali forniti da Exploring Outdoor in formato vettoriale.



Il contorno bianco attorno alle lettere, quando è presente, ha spessore pari a 1/4 di quello del segno grafico ondulado a lato del marchio (x)



Area di rispetto

A.03 Elementi base Variante arancione

Una variante del marchio accettata è la seguente, dove i due colori fondamentali risultano invertiti rispetto a quello ufficiale.

Viene utilizzato principalmente su fondo blu.

Tutti gli accorgimenti di posizionamento sono quelli relativi al marchio ufficiale.



A.04 Elementi base **Versioni colore**

Sia nella sua forma blu (a) che in quella arancione (b) il marchio prevede due varianti semplificate nel caso si debba stampare a un solo colore.

Tale accorgimento è valido anche per l'uso del marchio in bianco e nero (c).

(a)



← Marchio ufficiale



← Per stampa a un colore

(b)



← Marchio ufficiale



← Per stampa a un colore

(c)



← Per stampa in bianco e nero

A.05 Elementi base **Posizionamento**

Il marchio "bungee.it" può essere utilizzato sia in orizzontale che in verticale.

Entrambi i posizionamenti in verticale sono accettati.

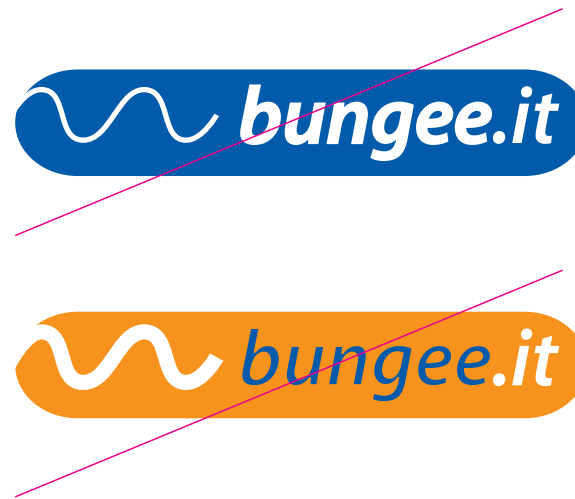
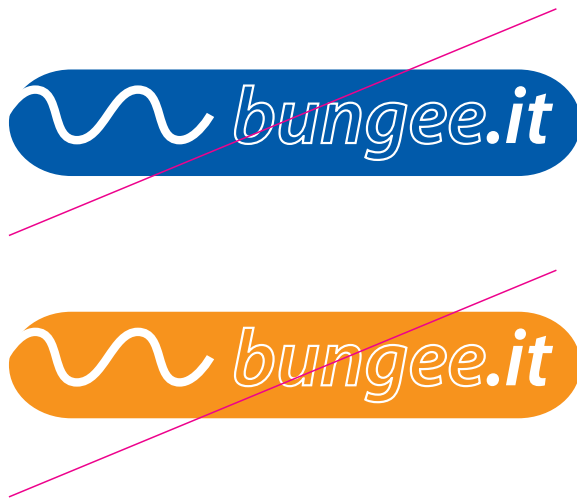


Posizionamento verticale
corretto

A.06 Elementi base **Utilizzi errati**

Tutte le eventuali combinazioni di colore o impaginazione non descritti in queste pagine sono da considerarsi errate.

Di seguito alcuni esempi di utilizzo sbagliato del marchio.



Alcuni esempi di composizione scorretta del marchio

A.07 Elementi base **Caratteri tipografici istituzionali**

Il carattere lineare Frutiger è da considerarsi un elemento stilistico primario del sistema d'identità visiva del marchio "bungee.it". Viene utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione. È consigliato per la realizzazione di: pubblicazioni istituzionali, modulistica, tabelle, annunci pubblicitari.

È previsto l'impiego nelle versioni: Roman e Bold. Per tutta la comunicazione a mezzo stampa si consiglia l'uso costante dei caratteri istituzionali.

Frutiger Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ,.:/&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ,.:/&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bungee.it è una divisione di:

Exploring Outdoor srl T +39 015 702488 | F +39 015 7011833 | bungee@bungee.it | www.bungee.it
Amministrazione e Sede Operativa frazione Picco 6, I-13824 Veglio (Biella) | **Skype:** [exploringoutdoor](#)